



FUNDAÇÃO EUDACIONAL ALTO MÉDIO SÃO FRANCISCO – FUNAM
RECURSOS HUMANOS

Avenida Jefferson Gitiranna, 1.422, Cícero Passos

E-mail: rh@funam.com.br

Telefone: 38 3743-9350



EDITAL DE PROCESSO SELETIVO EXTERNO

VAGA – CONSULTOR DE VENDAS

A Fundação Educacional Alto Médio São Francisco – FUNAM, comunica a abertura do Processo Seletivo Externo para o preenchimento de **01** vaga de **CONSULTOR DE VENDAS** para a cidade de **Pirapora –MG**.

I – Da Participação:

Os (as) interessados (as) em participar do Processo Seletivo para a vaga em questão deverão enviar o currículo pelo e-mail rh@funam.com.br com cópia para comercial@funam.com.br com o título da mensagem **Processo Seletivo Consultor de Vendas FUNAM**, até o dia **25/05/2022**.

II – Jornada de Trabalho: 44 HORAS SEMANAIS.

III – Remuneração: 1.500,00 + comissão.

IV – Atividades:

- Participar da elaboração do Planejamento e execução das Ações de Captação de alunos, atendendo as diretrizes do setor comercial;
- Contribuir com ideias e informações relevantes sobre o mercado educacional, a concorrência e os retornos dos clientes, para a melhoria das ações;
- Atender o cliente presencialmente, por telefone ou meio digital, oferecendo todas as informações necessárias para a escolha do curso, de acordo com o perfil do candidato e dentro do que ele deseja;
- Ter conhecimento de todos os produtos da instituição, com suas especificações, cursos, modalidades, preços, condições de pagamentos, para que, no fechamento do contrato educacional, todas as informações possam estar claras e precisas;
- Realizar visitas aos parceiros (escolas, órgãos públicos, empresas privadas) da região, ofertando e promovendo os produtos educacionais, além de prospectar e fechar novas parcerias;
- Orientar e conduzir o candidato durante todas as etapas do Processo Vestibular (divulgação, inscrição, realização da prova e o seu resultado), até a conclusão da etapa da matrícula na secretaria acadêmica, disponibilizando todas as informações necessárias para o bom acolhimento do mesmo e direcionamento para os demais setores da Instituição;
- Promover e participar de eventos, feiras, workshops, congressos, representando e promovendo a marca da instituição, seus produtos e serviços.

V – Condições para Participar

- Possuir graduação em qualquer área (preferência na área de gestão ou comercial);
- Conhecimento e habilidade em informática;
- Habilidade em vendas;
- Conhecimento e habilidade das ferramentas Google for Education;
- Boa comunicação oral e escrita;
- Disponibilidade de horário e viagens.

VI – Procedimento de Avaliação do Candidato

O processo seletivo será realizado em quatro etapas:

1. Análise de currículo;
2. Prova de conhecimentos gerais e Redação;
3. Entrevista individual;
4. Devolutiva.

Pirapora, 16 de maio 2022.